

BÁO CÁO

*V/v Tổng kết hoạt động năm 2020
và phương hướng, nhiệm vụ năm 2021*

1. GIỚI THIỆU TỔNG QUAN VỀ QUỸ HỖ TRỢ PHỤ NỮ PHÁT TRIỂN KINH TẾ TỈNH TIỀN GIANG (QUỸ MOM)

1.1 Thông tin chung:

Quỹ hỗ trợ phụ nữ phát triển kinh tế tỉnh Tiền Giang được UBND tỉnh Tiền Giang chính thức cấp phép hoạt động là Quỹ xã hội theo quyết định số 2381/QĐ-UBND ngày 16/8/2010. Giấy chứng nhận số 165/CNĐK-TCVM ngày 15/08/2017 của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam chi nhánh tỉnh Tiền Giang về việc cấp Giấy chứng nhận đăng ký chương trình, dự án tài chính vi mô theo quyết định số 20/2017/QĐ-TTg ngày 12 tháng 06 năm 2017 Quyết định quy định về hoạt động của chương trình, dự án tài chính vi mô của tổ chức chính trị, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức phi chính phủ. Quỹ có tiền thân là Dự án tài chính vi mô cho Phụ nữ nghèo tỉnh Tiền Giang do Hội LHPN tỉnh Tiền Giang thực hiện với sự tài trợ của Tổ chức The Norwegian Mission Alliance (NMA-Na Uy) từ tháng 06/2002. Quỹ hoạt động trong lĩnh vực xóa đói giảm nghèo, giúp cho người nghèo, người kém may mắn, vùng sâu vùng xa đặc biệt là phụ nữ; tạo công ăn việc làm tăng thu nhập nhằm hỗ trợ cho cộng đồng và tài trợ cho các chương trình dự án nhằm mục đích nhân đạo, từ thiện khác.

- Tên gọi : **Quỹ Hỗ trợ phụ nữ phát triển kinh tế tỉnh Tiền Giang**
- Tên tiếng Anh : Tien Giang Capital Aidfund for Women's Economic Development.
- Tên viết tắt : MOM
- Trụ sở chính : Số 02 Lê Lợi, Phường 1, Tp Mỹ Tho, tỉnh Tiền Giang
- Điện thoại : (84-273) 3582062 Fax: (84-273) 3976129
- Email : mom.office@mom.com.vn Website: www.mom.com.vn
- Vốn điều lệ : 6.204.398.851 đồng. (Sáu tỷ hai trăm lẻ bốn triệu ba trăm chín mươi tám ngàn tám trăm năm mươi một đồng).
- Tổng vốn góp Quỹ hỗ trợ Phụ nữ phát triển kinh tế tỉnh Tiền Giang (gọi tắt *Quỹ MOM*) dự kiến xin phép Ủy Ban Nhân Dân tỉnh Tiền Giang và Ngân Hàng Nhà Nước Việt Nam chi nhánh tỉnh Tiền Giang để thành lập Tổ chức Tài chính vi mô trách nhiệm hữu hạn một thành viên Mê Kông là: 110.269.414.185 VND (Một trăm mười tỷ hai trăm sáu mươi chín triệu bốn trăm mười bốn ngàn một trăm tám mươi lăm đồng) và lợi nhuận năm 2020 sau khi có báo cáo chính thức của kiểm toán độc lập.

- Nguồn vốn tài trợ không hoàn lại của Tổ chức NMA dành cho Quỹ MOM – Hội LHPN tỉnh Tiền Giang:

Stt	Nội dung	Năm 2019 (VND)	Năm 2020 (VND)
1	Tổ chức NMA tài trợ lại cho Quỹ MOM – Hội LHPN tỉnh Tiền Giang để nâng vốn hoạt động TCVM xin NHNN cấp phép.	2.271.843.860	2.271.843.860
2	Chuyển tài trợ lại cho Quỹ MOM – Hội LHPN tỉnh Tiền Giang.	13.031.154.724	13.031.154.724
3	NMA chuyển trả lợi nhuận 2014 cho Quỹ đã phân phối vào vốn góp của NMA vào ngày 31/12/2014 theo theo Nghị quyết số 04/NQ-HĐQL ngày 13/09/2018.	2.885.485.381	2.885.485.381
Tổng cộng		18.188.483.965	18.188.483.965

- Nguồn vốn của Công ty TNHH MTV xổ số kiến thiết Tiền Giang (nguồn vốn này dự kiến sẽ trả lại cho Công ty TNHH MTV xổ số kiến thiết Tiền Giang vào ngày 26/02/2021):

Stt	Nội dung	Năm 2019 (VND)	Năm 2020 (VND)
1	Công ty TNHH MTV xổ số kiến thiết Tiền Giang.	3.000.000.000	3.000.000.000

- Nguồn vốn viện trợ có hoàn lại từ Tổ chức NMA (Quỹ MOM hoàn trả nguồn vốn này trong vòng 10 năm, bắt đầu trả 4.422.200.000VND/năm từ năm 2021, Quỹ MOM sẽ chi tài trợ cho các hoạt động thuộc hợp phần tập huấn khách hàng của Quỹ MOM và chương trình khởi sự kinh doanh của Hội LHPN tỉnh Tiền Giang hàng năm với số tiền tương đương 1.700.000.000VND/năm) :

Stt	Nội dung	Năm 2019 (VND)	Năm 2020 (VND)
1	The Norwegian Mission Alliance Viet Nam (gọi tắt là NMA - V)	44.222.000.000	44.222.000.000

- Nguồn vốn đi vay:

Stt	Nội dung	Năm 2019 (VND)	Năm 2020 (VND)
1	Quỹ Hỗ trợ tín dụng (Hội LHPN Việt Nam)	285.740.000	0
2	Ngân hàng TMCP An Bình – Chi nhánh TG	4.000.000.000	4.000.000.000
Tổng cộng		4.285.740.000	4.000.000.000

- Nguồn vốn thu tiết kiệm từ khách hàng:

Stt	Nội dung	Năm 2019 (VNĐ)	Năm 2020 (VNĐ)
1	Vốn thu tiết kiệm từ khách hàng	140.840.919.200	162.994.964.700

Lĩnh vực hoạt động của Quỹ MOM:

- Cho vay: Các khoản vay được cung cấp phục vụ nhu cầu sản xuất kinh doanh tạo ra thu nhập để nhằm mục đích từng bước cải thiện điều kiện sống của người nghèo đặc biệt là phụ nữ nghèo.
- Nhận tiết kiệm: Tiết kiệm bắt buộc, Tiết kiệm bắt buộc với lãi suất ưu đãi.
- Nâng cao năng lực cho Khách hàng
 - + Tập huấn, chuyển giao khoa học kỹ thuật các lĩnh vực: Chăn nuôi, trồng trọt,...
 - + Tập huấn phi nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp,...
 - + Tập huấn xác định ý tưởng, lập kế hoạch kinh doanh, phương án sản xuất kinh doanh quản lý chi tiêu hộ gia đình, bình đẳng giới, kỹ năng làm cha mẹ, Phòng chống ma túy và tệ nạn Xã hội,...
- Hoạt động nhân đạo - từ thiện
 - + Tặng học bổng cho con thành viên vay vốn đã đạt thành tích cao trong học tập.
 - + Tặng quà cho thành viên nghèo, đặc biệt khó khăn.
- Hoạt động khác: Đào tạo, Teambuilding, doanh nhân vi mô nội bộ ...

Định hướng hoạt động của Quỹ MOM:

Chiến lược phát triển của Quỹ MOM là hướng tới người nghèo, người có thu nhập thấp, nhóm người chịu thiệt thòi đặc biệt là phụ nữ nghèo thông qua các chương trình tín dụng - tiết kiệm nhằm hỗ trợ người nghèo, đặc biệt là phụ nữ nghèo, phụ nữ khó khăn, phụ nữ có thu nhập thấp, thoát khỏi chu kỳ nghèo đói, từng bước có thể cải thiện cuộc sống cho bản thân và gia đình của mình, nâng cao vị thế của người phụ nữ trong gia đình và xã hội, góp phần trong công cuộc bình đẳng giới.

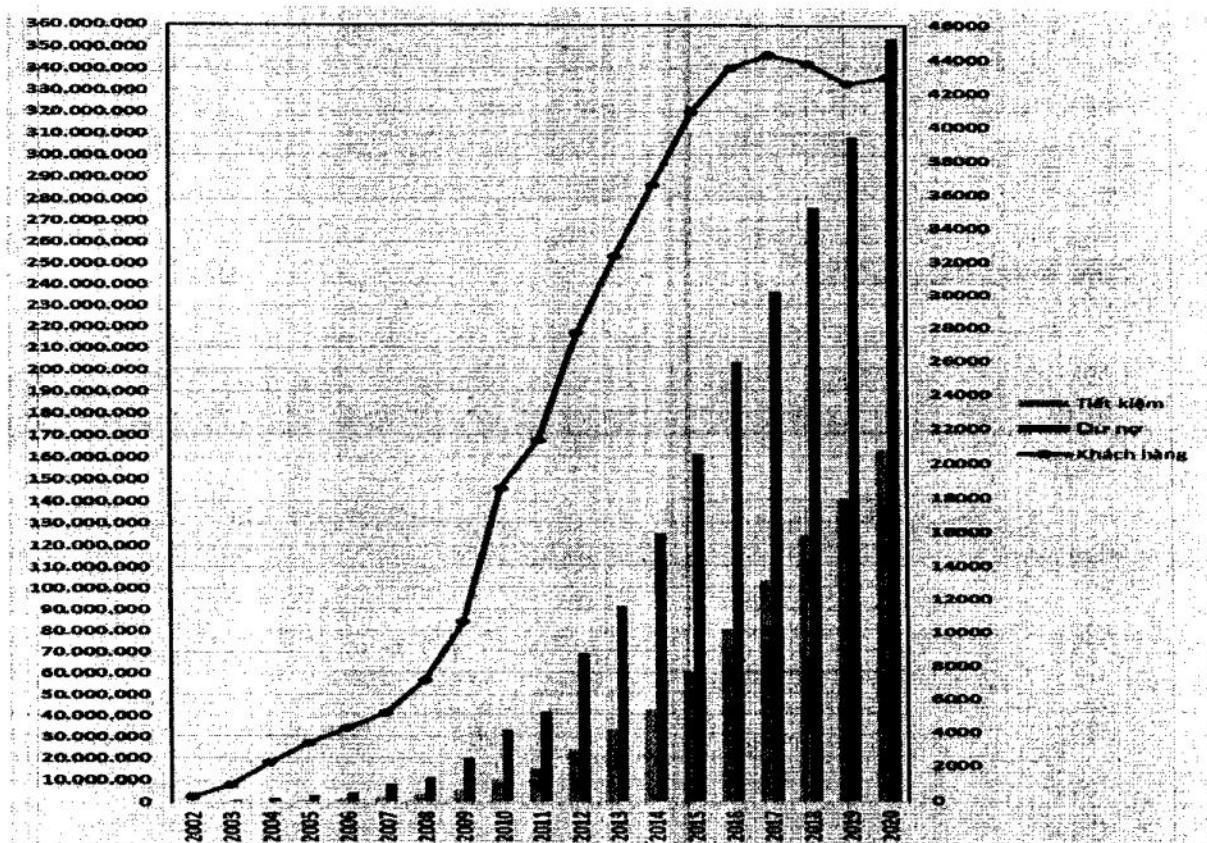
Mục tiêu quan trọng của Quỹ MOM là giảm nghèo, nâng cao chất lượng cuộc sống cho khách hàng và với mục tiêu phấn đấu trở thành “Tổ chức tài chính vi mô định hướng xã hội hàng đầu thuộc khu vực đồng bằng sông Cửu Long”.

1.2 Bảng tổng hợp số liệu từ khi thành lập 2002 đến 31/12/2020:

Năm	Số xã/phườn g/thị trấn	Thành viên (người)	Số dư tiết kiệm (1.000 đồng)	Dư nợ cho vay (1.000 đồng)	Chỉ số bền vững về hoạt động (OSS)	Chỉ số quá hạn
2002	2	310	19.811	268.504	8,80%	0%
2003	5	1.008	110.708	791.978	32,90%	0%
2004	8	2.265	326.864	1.853.262	59,70%	0%

Năm	Số xã/phườn g/thị trấn	Thành viên (người)	Số dư tiết kiệm (1.000 đồng)	Dư nợ cho vay (1.000 đồng)	Chỉ số bền vững về hoạt động (OSS)	Chỉ số quá hạn
2005	8	3.440	761.405	3.084.327	100,70%	0%
2006	8	4.350	1.388.531	4.283.568	153,70%	0%
2007	11	5.246	2.219.024	8.234.817	157,20%	0,06%
2008	20	7.180	3.435.113	11.177.668	153,60%	0,03%
2009	36	10.711	5.458.073	19.712.150	140,83%	0,09%
2010	61	18.619	9.378.159	33.189.871	124,00%	0,07%
2011	68	21.405	15.209.855	41.318.079	142,00%	0,26%
2012	87	27.719	23.763.483	69.038.955	166,10%	0,20%
2013	104	32.321	33.085.857	91.266.467	182,47%	0,44%
2014	139	36.594	42.713.986	125.046.778	167,37%	0,16%
2015	153	40.891	59.525.047	160.850.625	172,40%	0,12%
2016	163	43.500	80.191.968	203.384.598	168,79%	0,14%
2017	173	44.249	103.057.611	236.522.193	167,54%	0,08%
2018	173	43.750	123.843.704	276.169.728	171,54%	0,08%
2019	173	42.541	140.840.919	308.659.023	156,72%	0,07%
2020	172	42.941	162.994.965	354.095.432	169,71%	0,08%

Biểu đồ: Tăng trưởng thành viên, dư nợ và huy động tiết kiệm



1.3 Cơ cấu lao động

Yếu tố	Đơn vị	Ngày 31/12/2020	Tỷ lệ (%)
Số lượng nhân viên	người	88	
Mức lương bình quân	đồng/người/tháng	7.134.446	
+ Phân theo trình độ chuyên môn			
• Đại học và trên đại học	người	72	82%
• Cao đẳng	người	11	13%
• Trung cấp	người	5	5%
+ Phân theo thời hạn hợp đồng			
• Không xác định thời hạn	người	72	82%
• Có thời hạn	người	16	18%
+ Phân theo giới tính			
• Nam	người	40	45%
• Nữ	người	48	55%

(Nguồn Số liệu theo Báo cáo của P.HCNS)

2. BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN NĂM 2020

2.1. Đặc điểm tình hình năm 2020:

Trong thời gian qua, công tác giảm nghèo luôn được Đảng và Nhà nước ta đặc biệt quan tâm, coi đó là một mục tiêu quan trọng trong chiến lược phát triển kinh tế- xã hội của đất nước. Chiến lược phát triển bền vững Việt Nam 2011 – 2020 đều hướng tới nâng cao thu nhập và chất lượng cuộc sống của nhân dân, tạo cơ hội bình đẳng tiếp cận các nguồn lực phát triển và các dịch vụ cơ bản.

Với sự ra đời của Quyết định số 20/2017/QĐ-TTg ngày 12/06/2017 có hiệu lực từ ngày 01/08/2017 quy định về hoạt động của chương trình, dự án tài chính vi mô (TCVM) đã mở ra các điều kiện thuận lợi cho các chương trình, dự án tài chính vi mô phát triển bền vững.

Hoạt động tài chính vi mô tại Việt Nam đã hình thành từ lâu, đóng vai trò quan trọng trong việc gia tăng mức độ tiếp cận dịch vụ tài chính (tín dụng, tiết kiệm, tư vấn, đào tạo ...) của người nghèo/ người thu nhập thấp, giúp họ có được nguồn vốn vay để phát triển sản xuất, kinh doanh, cải thiện đời sống, qua đó thúc đẩy công cuộc xóa đói giảm nghèo, phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, hạn chế cho vay nặng lãi đặc biệt tại khu vực nông thôn. Phát triển TCVM bền vững là mục tiêu quan trọng của ngành TCVM Việt Nam trong quá trình hội nhập và phát triển kinh tế.

Năm 2020, tình hình thế giới biến động phức tạp, diễn biến không thuận lợi, kinh tế và thương mại toàn cầu tăng trưởng chậm do ảnh hưởng của đại dịch COVID-19. Tình hình trong nước và tỉnh Tiền Giang nói riêng đối mặt khó khăn, thiên tai, dịch bệnh – nhất là dịch bệnh Covid-19, biến đổi khí hậu, hạn mặn ảnh hưởng lớn tới đời sống và hoạt động sản xuất - kinh doanh của doanh nghiệp và người dân.

Lãnh đạo tỉnh/huyện/địa phương và các ban ngành đoàn thể đã đưa ra nhiều giải pháp theo từng thời điểm, nhằm giảm bớt thiệt hại cho nhân dân, điều hành phát triển kinh tế - xã hội vượt qua khó khăn.

Mặc dù với những khó khăn chung của nền kinh tế, với sự nỗ lực và phấn đấu của toàn thể người lao động, với sự hỗ trợ nhiệt tình của đối tác hoạt động của Quỹ MOM liên tục tăng trưởng trong các năm, hoạt động tín dụng – tiết kiệm của Quỹ MOM trong năm 2020 đạt và tăng trưởng ổn định so với kế hoạch đặt ra.

2.2. Địa bàn và mạng lưới hoạt động:

Đến cuối năm 2020, Quỹ MOM đã chính thức hoạt động ở 172/172 xã/phường/thị trấn, với 06 Điểm giao dịch phủ 11/11 huyện/thành phố/thị xã trực thuộc tỉnh Tiền Giang, cụ thể như sau:

- + Điểm giao dịch Khu vực Thị xã Gò Công - Gò Công Đông
 - Địa chỉ: Số 83A, đường Nguyễn Trãi, Phường 3, Thị xã Gò Công, TG.
 - Điện thoại: (0273) 3514029
 - Fax: (0273) 3514029.
 - Email: mom.txgc-gcd@mom.co.vn
- + Điểm giao dịch Cái Bè
 - Địa chỉ: Tổ 2, Ấp 4, xã Phú An, huyện Cai Lậy, TG
 - Điện thoại : (0273) 3925587
 - Fax : (0273) 3925587
 - Email: mom.cb@mom.co.vn
- + Điểm giao dịch Khu vực Cai Lậy
 - Địa chỉ: Số 25/58 đường Võ Việt Tân, Phường 4, TX. Cai Lậy, TG
 - Điện thoại : (0273) 6264068
 - Fax : (0273) 6264068
 - Email: mom.kvcl@mom.co.vn
- + Điểm giao dịch Khu vực Châu Thành - Tân Phước
 - Địa chỉ: Số 690A tổ 17, Ấp Mới, xã Long Định, huyện Châu Thành, TG
 - Điện thoại : (0273) 3832636
 - Fax : (0273) 3832636
 - Email: mom.ct-tp@mom.co.vn
- + Điểm giao dịch Khu vực Mỹ Tho - Chợ Gạo
 - Địa chỉ : Số 70A Trần Nguyên Hãn, Phường 8, TP Mỹ Tho, TG
 - Điện thoại : (0273) 3501514
 - Email: mom.mt-gc@mom.co.vn
- + Điểm giao dịch Khu vực Gò Công Tây - Tân Phú Đông

- Địa chỉ : 140, Quốc Lộ 50, Khu phố 5, Thị trấn Vĩnh Bình, Huyện Gò Công Tây, TG
- Điện thoại : (0273) 3838690
- Fax : (0273) 3838690
- Email: mom.gct-tpd@mom.co.vn

2.3. Phát triển thành viên, dư nợ và tiết kiệm:

Stt	Chỉ tiêu	Năm 2019 (1)	Năm 2020		Tỷ lệ (%) đạt so với kế hoạch (3)/(2)	Tỷ lệ (%) đạt so với cùng kỳ năm trước (3)/(1)
			Kế hoạch (2)	Thực hiện (3)		
1	Dư nợ	308.659.023.000	323.545.855.500	354.095.432.200	109,44%	114,72%
2	Số dư tiết kiệm	140.840.919.200	153.311.223.860	162.994.964.700	106,32%	115,73%
3	Số khách hàng	42.541	40.409	42.941	106,27%	100,94%
4	Dư nợ bình quân/khách hàng	6.803.373	8.006.777	7.813.712	97,59%	114,85%

2.4 Tình hình tài chính:

Bảng chỉ tiêu đánh giá khái quát tình hình tài chính từ năm 2010 đến năm 2020:

Chỉ tiêu	Đ vt	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Cơ cấu tài sản												
+ Tài sản lưu động/Tổng tài sản	%	99,57%	99,26%	99,52%	99,86%	99,83%	99,93%	99,96%	99,99%	99,78%	99,75%	99,78%
+ Tài sản cố định/Tổng tài sản	%	0,43%	0,74%	0,48%	0,14%	0,17%	0,07%	0,04%	0,01%	0,22%	0,25%	0,22%
+ Tiết kiệm/Tổng tài sản	%	26,37%	31,93%	30,70%	33,76%	33,28%	36,47%	38,75%	42,64%	44,19%	44,80%	45,26%
+ Nợ đi vay/Tổng tài sản	%	25,84%	26,21%	36,68%	32,28%	25,05%	14,85%	16,55%	11,89%	18,66%	15,43%	13,39%
+ Dư nợ cho vay/Tổng tài sản	%	93,32%	86,73%	89,19%	93,12%	97,43%	98,55%	98,27%	97,85%	98,54%	98,19%	98,33%
Cơ cấu nguồn vốn												
+ Nợ phải trả/Tổng nguồn vốn	%	52,21%	59,08%	69,25%	67,62%	60,22%	52,91%	56,52%	55,90%	64,23%	62,95%	60,93%

Chỉ tiêu	Đ vt	201 0	201 1	201 2	201 3	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
+ Vốn chủ sở hữu/Tổng nguồn vốn	%	47,79 %	40,92 %	30,75 %	32,3 8%	39,78 %	47,09 %	43,48 %	44,10 %	35,77 %	37,05 %	39,07 %
+ Tổng nợ phải trả/Vốn chủ sở hữu	%	109,2 3%	144,3 7%	225 %	209 %	151,4 1%	112,3 6%	129,9 6%	126,78 %	179,55 %	169,9 %	155,94 %
Khả năng thanh khoản												
+ Tiền mặt và tương đương tiền/Tổng tài sản	%	7%	12%	10%	6%	2,16 %	1,03 %	1,40 %	1,85% %	1,39% %	1,56 %	1,53 %

2.5 Kết quả hoạt động năm 2020:

Là một tổ chức phi lợi nhuận, hàng năm Quỹ MOM nỗ lực trang trải tất cả các khoản chi phí hoạt động của tổ chức.

Bảng chỉ số đánh giá hiệu quả và chất lượng hoạt động năm 2020:

Chỉ tiêu	Đvt	201 0	2011	201 2	2013	201 4	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Khả năng sinh lợi												
FSS (Tự vững về tài chính)	%	81,97 %	92,99%	133,99 %	156,01 %	148,80 %	168,18 %	152,52%	147,76 %	152,21 %	143,99 %	151,61 %
OSS (Tự vững về hoạt động)	%	124%	147%	166,10 %	182,47 %	167,37 %	172,40 %	168,79%	167,54 %	171,54 %	156,72 %	169,71 %
Chỉ tiêu hiệu suất và năng suất												
+Tỉ lệ chi phí hoạt động (Chi phí hoạt động không bao gồm dự phòng/ Bình quân dư nợ)	%	11,91 %	10,53%	10,52 %	8,89%	9,94%	8,96%	8,82%	9,32%	9,12%	8,84%	8,33%
+Chi phí/Người vay (Chi phí hoạt động không bao gồm dự phòng/Bình quân số khách hàng có dư nợ)	đồng	166.7 71	219.436	236.83 3	235.410	315.30 5	328.744	390.495	476.71 0	545.16 6	621.61 6	675.206
+Chi phí vốn vay (Chi phí tài chính/Bình quân dư nợ)	%	1,99%	3,16%	4,26%	3,84%	2,60%	2,10%	2,33%	2,29%	2,02%	2,8%	2,06%
+Tổng số nhân viên		32	34	43	52	64	72	77	79	87	87	88
+Tổng số khách hàng/tổng số nhân viên		582	630	645	622	563	558	554	547	503	489	488
+Tổng số cán bộ tín dụng		21	22	25	32	35	37	40	40	44	37	37

Chỉ tiêu	Đvt	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
+ Tỷ lệ tổng số CBTD/tổng nhân viên	%	66%	65%	58%	62%	55%	51%	52%	51%	51%	43%	42%
+ Tổng số người vay/cán bộ tín dụng.		887	973	1.107	999	1.030	1.086	1.067	1.081	982	1.110	1.119
+ Dư nợ/CBTD	Triệu đồng	1.580	1.878	2.762	2.852	3.573	4.347	5.085	5.913	6.277	8.342	9.570
Chỉ tiêu chất lượng dư nợ												
+ Tỷ lệ nợ quá hạn (Nợ quá hạn/ Σ Dư nợ)	%	0,067%	0,256%	0,1983%	0,4439%	0,1629%	0,1219%	0,1455%	0,0752%	0,0751%	0,0723%	0,0820%
+ Tỷ lệ nợ quá hạn (1-> 30 ngày) (Nợ quá hạn/ Σ Dư nợ)	%	0,012%	0,116%	0,0487%	0,1247%	0,0302%	0,0107%	0,0158%	0,01%	0,00%	0,0022%	0,0086%
+ Tỷ lệ nợ quá hạn (> 30 ngày) (Nợ quá hạn/ Σ Dư nợ)	%	0,055%	0,140%	0,1497%	0,3192%	0,1327%	0,1112%	0,1297%	0,0752%	0,0751%	0,0701%	0,0734%

2.6. Công tác tập huấn và đào tạo:

2.6.1. Đào tạo cho khách hàng đối tác:

Với sự tài trợ của Tổ chức NMA, tính từ năm 2011 đến nay, Quỹ MOM đã thực hiện 1.521 lớp tập huấn miễn phí cho khách hàng và đối tác với gần 65.832 lượt khách hàng tham dự.

Năm 2020 Quỹ MOM tiếp tục hợp tác cùng Trung tâm Dịch vụ Nông nghiệp các huyện/thành/thị trên địa bàn tỉnh Tiền Giang và các giảng viên có kinh nghiệm trong lĩnh vực trồng trọt, chăn nuôi, giáo dục tài chính, luật hôn nhân, bình đẳng giới, chăm sóc sức khỏe sinh sản, kỹ năng làm cha mẹ, phòng chống xâm hại tình dục trẻ em và bảo vệ môi trường. Kết quả thực hiện 90 lớp tập huấn miễn phí cho 4.271 khách hàng tham gia. Tổng kinh phí đã sử dụng trong năm 2020 là 876.260.675 VND, trong đó Quỹ MOM nhận được tài trợ từ Tổ chức NMA -V là: 200.000.000 VND và Quỹ MOM tự chi trả số tiền 676.260.675 VND. Bên cạnh đó, Quỹ MOM cũng đã tài trợ cho chương trình khởi sự kinh doanh của Hội LHPN tỉnh Tiền Giang với tổng số tiền là 346.109.192 VND.

STT	Chủ đề	Kết quả tập huấn năm 2020				Tăng (+)/ Giảm (-) so với Kế hoạch		Tỷ lệ thực hiện
		Kế hoạch		Thực hiện				
		Số lớp	Số TV tham dự	Số lớp	Số TV tham dự	Số lớp	Số TV tham dự	Số TV Thực tế/Kế hoạch
1	Tổng các lớp tập huấn Khoa học kỹ thuật	5	150	5	227	0	77	151,3%

STT	Chủ đề	Kết quả tập huấn năm 2020				Tăng (+)/ Giảm (-) so với Kế hoạch		Tỷ lệ thực hiện
		Kế hoạch		Thực hiện		Số lớp	Số TV tham dự	Số TV Thực tế/Kế hoạch
		Số lớp	Số TV tham dự	Số lớp	Số TV tham dự			
2	Tổng các lớp tập huấn Giáo dục tài chính	10	350	10	437	0	87	124,8%
3	Tổng các lớp tập huấn Luật hôn nhân gia đình	9	315	9	505	0	190	160,3%
4	Tổng các lớp tập huấn Môi trường	41	1.435	41	1.912	0	477	133,2%
5	Tổng các lớp tập huấn Sức khỏe sinh sản	12	420	12	583	0	163	138,8%
6	Tổng các lớp tập huấn Kỹ năng làm cha mẹ	6	210	6	281	0	71	133,8%
7	Tổng các lớp tập huấn Bình đẳng giới	7	245	7	326	0	81	133,0%

Các khóa tập huấn là công cụ hỗ trợ kỹ thuật miễn phí hiệu quả giúp thành viên đảm bảo được thành công của các dự án vi mô, sử dụng vốn hiệu quả, đóng góp tích cực vào thành công của việc cải thiện điều kiện sống của bản thân và gia đình. Ngoài những kiến thức được truyền tải trong các buổi tập huấn, các thành viên còn nhận được những phần quà ý nghĩa. Nhờ tính hữu dụng của các chủ đề tập huấn mà đa số thành viên tham gia của các lớp vượt kế hoạch, có lớp vượt gấp đôi chỉ tiêu đề ra. Đây là kết quả đánh giá sự thành công trong công tác tổ chức của Quỹ MOM kết hợp với Hội Phụ nữ cấp cơ sở. Các khóa tập huấn được các đối tượng hưởng lợi, đối tác và lãnh đạo địa phương đánh giá cao. Trong năm 2020, số lượng thành viên tham gia chương trình tập huấn Quỹ MOM đạt tỷ lệ trung bình là 136,7% so với kế hoạch.

2.6.2. Đào tạo nâng cao năng lực trình độ cho người lao động:

Công tác tập huấn nâng cao trình độ, năng lực cho người lao động của Quỹ MOM luôn được chú trọng và quan tâm hàng đầu. Trong năm 2020, Quỹ MOM đã tổ chức và tham gia 8 lớp tập huấn với 232 lượt người lao động tham dự như sau:

STT	Các khóa tập huấn	Số người
1.	Năng lực quản trị cho quản lý cấp trung (MMM)	4
2.	Kế toán Trường	3
3.	Kỹ năng lãnh đạo	3
4.	Các sai phạm về thuế TNCN, Hóa đơn (điện tử giấy), cập nhật chính sách thuế mới năm 2020 áp dụng từ 1/7/2020	3

STT	Các khóa tập huấn	Số người
5.	Tập huấn nội bộ Marketing Kết hợp với trò chơi vận động nội bộ Quỹ MOM	63
6.	Giảng viên nguồn (TOT)	2
7.	Quy tắc ứng xử và văn hóa MOM	74
8.	Phòng cháy chữa cháy	80
Tổng cộng 8 lớp		232

2.7. Các hoạt động an sinh xã hội và các hoạt động khác:

Tiếp nối những giá trị nhân văn và thể hiện tinh thần tương thân tương ái, năm 2020 Quỹ MOM trao tặng 2.500 phần quà cho thành viên có hoàn cảnh khó khăn trong chương trình “MOM ấm áp mùa xuân” nhằm tiếp thêm động lực để các khách hàng nghèo, khó khăn, thu nhập thấp vui xuân đón tết với tổng kinh phí thực hiện 327.705.000 đồng.

Nhằm chào mừng Ngày Quốc tế Phụ nữ 08/03, ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10 đồng thời tri ân khách hàng đã luôn đồng hành cùng Quỹ MOM trong thời gian qua, Quỹ MOM tổ chức bốc thăm trúng thưởng tại các buổi giải ngân cho khách hàng. Gần 830 phần quà được MOM trao tặng cùng lời chúc “Sức khỏe – Thành công – Hạnh phúc” đến với chị em phụ nữ.

Quỹ MOM phát động cuộc thi Doanh nhân vì mô nội bộ năm 2020 nhằm tôn vinh các chị em vay vốn tại Quỹ MOM không những đã sử dụng vốn vay đạt hiệu quả mà còn giúp các chị em trong cùng ấp, xã có được việc làm ổn định kinh tế, cải thiện đời sống gia đình; Giúp các chị em có điều kiện giao lưu, học hỏi, chia sẻ kinh nghiệm lẫn nhau; và tìm kiếm những thành viên có mô hình hiệu quả nổi bật để tham gia chương trình CMA 2020 và 2021. Đồng thời, Quỹ MOM đã tổ chức thành công Hội nghị Người lao động năm 2020.

Với sự tài trợ của Tổ chức Liên minh Naury và đối ứng chi phí của Quỹ MOM, Quỹ MOM cùng với Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh Tiền Giang thực hiện chương trình “Hỗ trợ 2.000 phần quà – Chung tay giúp người nghèo vượt qua hạn mặn và đại dịch Covid-19” nhằm góp phần động viên và chia sẻ khó khăn với các hội viên phụ nữ là khách hàng của Quỹ MOM có hoàn cảnh khó khăn trong bối cảnh chịu tác động kép từ dịch bệnh Covid-19 và hạn mặn năm 2020. Những phần quà nhu yếu phẩm của Quỹ MOM giúp hội viên phụ nữ ổn định cuộc sống. Quỹ MOM phát miễn phí 23.805 khẩu trang và 4.961 chai gel rửa tay kháng khuẩn phát đối tác, 2.000 thành viên bị ảnh hưởng Covid -19 và hạn mặn, thành viên khi đến nhận vốn vay và thành viên tham gia các lớp tập huấn khách hàng nhằm góp phần phòng chống đại dịch Covid-19. Tổng kinh phí Quỹ MOM thực hiện các hoạt động góp phần đẩy lùi đại dịch Covid-19 trong năm 2020 là: 929.959.500 VND.

Quỹ MOM tổ chức lễ trao học bổng “MOM Chắp cánh ước mơ” nhằm tiếp sức và động viên 500 em học sinh là con thành viên có hoàn cảnh đặc biệt đã có

thành tích tốt trong học tập. Mỗi em được tặng 1 suất học bổng trị giá 1 triệu đồng và quà gồm 01 balô và 10 quyển tập. Tổng kinh phí thực hiện: 586.838.000 đồng; hỗ trợ khó khăn đột xuất cho 54 trường hợp khách hàng vay vốn của Quỹ MOM với tổng số tiền hỗ trợ 27.000.000đ; phối hợp với Hội LHPN huyện Cái Bè và huyện Gò Công Đông tổ chức trao 04 căn nhà Đại đoàn kết cho thành viên vay vốn có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, nguồn kinh phí Quỹ MOM vận động từ Công ty TNHH MTV Xổ số kiến thiết Tiền Giang. Mỗi căn nhà trị giá: 30.000.000đ.

Ban Thường vụ Hội LHPN tỉnh và Hội đồng quản lý Quỹ hỗ trợ phụ nữ phát triển kinh tế tỉnh Tiền Giang đã tổ chức kiểm tra, giám sát nguồn vốn Tín dụng – Tiết kiệm năm 2020 tại 12 xã/phường/thị trấn từ ngày 03/9/2020 đến ngày 11/9/2020 nhằm nâng cao chất lượng hoạt động tín dụng – tiết kiệm để đảm bảo an toàn nguồn vốn.

Ngày 25/12/2020, Quỹ MOM đã được vinh danh là ***Tổ chức Tài chính vi mô sáng tạo Tiêu biểu Citi – Việt Nam 2019*** do NHNN Việt Nam – Nhóm Công tác Tài chính vi mô Việt Nam tổ chức, Ngân hàng Citi tài trợ bởi những nỗ lực đóng góp vào sự phát triển cộng đồng. Thông qua sản phẩm - dịch vụ tài chính, phi tài chính và an sinh xã hội rất sáng tạo, Quỹ MOM đã và đang hỗ trợ hơn 44.000 phụ nữ nghèo phát triển kinh tế, cải thiện chất lượng cuộc sống của bản thân và gia đình. Chị Đặng Thị Thanh Trúc ngụ tại xã Bình Phú, huyện Gò Công Tây đã được tôn vinh là Khách hàng Tài chính Vi mô Tiêu biểu 2019 do NHNN Việt Nam – Nhóm Công tác Tài chính vi mô Việt Nam tổ chức, Ngân hàng Citi tài trợ. Với việc sử dụng nguồn vốn vay từ Quỹ MOM một cách hiệu quả, chị Trúc không những phát triển kinh tế cho bản thân mà còn tạo nhiều cơ hội việc làm cho những chị phụ nữ khác thoát nghèo bền vững.

2.8. Hiệu quả xã hội:

Từ năm 2017 Quỹ MOM tham gia dự án đánh giá hiệu quả xã hội của Nhóm Công tác Tài chính vi mô Việt Nam. Hoạt động đánh giá hiệu quả xã hội của Quỹ được thực hiện với công cụ SPI4. SPI4 là một công cụ kiểm toán hiệu quả xã hội đầy đủ, cho phép các tổ chức tài chính vi mô (TCVM) đánh giá mức độ áp dụng Tiêu chuẩn Phổ quát về Hiệu quả xã hội. Công cụ SPI4 đánh giá điểm mạnh và điểm yếu của các tổ chức TCVM trên cả phương diện Hiệu quả xã hội (HQXH) lẫn bảo vệ khách hàng, với mục tiêu sử dụng các thông tin này để giúp tổ chức TCVM nâng cấp hệ thống quản lý và các hoạt động theo thời gian, các chỉ số được đánh giá của Quỹ MOM đều đạt điểm tốt và xuất sắc. Bên cạnh đó, Quỹ MOM duy trì thực hiện hoạt động thu thập và phân tích chỉ số thoát nghèo (PPI) định kỳ hàng năm nhằm xem xét phân đoạn khách hàng, đánh giá sự thay đổi cuộc sống của khách hàng khi tham gia hoạt động tài chính vi mô.

Mặc dù với mức vay nhỏ chỉ từ 5.000.000 đồng - 25.000.000 đồng nhưng đã giúp phụ nữ nghèo, có thu nhập thấp; phụ nữ làm chủ hộ nghèo, hội viên phụ nữ, có hoàn cảnh khó khăn tiếp cận nguồn vốn để đầu tư vào các ngành nghề khác nhau, phát triển sản xuất kinh doanh, tăng thu nhập, tạo việc làm, cải thiện

thu nhập, giảm tình trạng đi vay nặng lãi, giải quyết được việc làm tại chỗ và giảm khó khăn trong gia đình, nuôi con ăn học tốt, phát triển kinh tế gia đình, ổn định cuộc sống. Với bản tính chịu thương, chịu khó, cần cù lao động sản xuất cùng với các chương trình tập huấn nâng cao kiến thức của Quỹ MOM, các chị đã sử dụng vốn vay đúng mục đích, biết tích lũy tiết kiệm trong chi tiêu và vươn lên thoát nghèo bằng chính sức lao động của mình.

Quỹ MOM không chỉ hỗ trợ về vốn vay cho Hội viên phụ nữ mà còn tổ chức tập huấn chuyển giao KHKT miễn phí nhằm cung cấp thêm kiến thức về trồng trọt, chăn nuôi, quản lý chi tiêu, luật hôn nhân và phòng chống bạo hành gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản, kỹ năng làm cha mẹ và quyền trẻ em, phòng chống ma túy và tệ nạn xã hội,...; giúp Hội viên phụ nữ nghèo tiếp cận kỹ thuật mới, nâng cao hiệu quả trong sản xuất kinh doanh, trồng trọt, chăn nuôi; nâng cao thu nhập, thoát nghèo một cách bền vững, góp phần giảm tỷ lệ hộ nghèo trên địa bàn và giúp hội viên phụ nữ xây dựng cuộc sống gia đình tiên bộ, hạnh phúc.

Bên cạnh đó, Quỹ MOM phối hợp Hội Phụ nữ cơ sở giúp cho Hội viên phụ nữ có điều kiện tổ chức sinh hoạt CỤM/Nhóm định kỳ hàng tháng, sinh hoạt lồng ghép, với các chủ đề, nội dung liên quan đến công tác Hội, trao đổi kinh nghiệm sản xuất kinh doanh. Từ đó, thu hút nhiều chị em phụ nữ tham gia.

2.9. Tài chính:

- Năm 2020, ngân hàng TMCP An Bình – chi nhánh Tiền Giang tiếp tục duy trì hạn mức tín dụng cho Quỹ MOM là 4.000.000.000 VND.

2.10. Thuận lợi:

- Được sự hỗ trợ tích cực của Lãnh đạo các cấp, các cơ quan ban ngành, Ngân hàng Nhà nước và Hội LHPN các cấp.

- Sự hỗ trợ đặc biệt của Tổ chức NMA, Nhóm Công tác tài chính vi mô Việt Nam (VMFWG).

- Có sự phối hợp chặt chẽ giữa Hội LHPN cấp cơ sở và nhân viên tín dụng của Quỹ MOM.

- Nhân viên trẻ, nhiệt tình, tâm huyết, được đào tạo chuyên nghiệp.

- Có cơ hội tiếp cận với nguồn vốn vay nước ngoài khi có giấy phép TCVM.

- Có cơ hội phát triển khách hàng, tăng dư nợ.

2.11. Khó khăn:

- Hiện tại, Quỹ MOM với tư cách pháp nhân là Quỹ xã hội hoạt động tài chính vi mô nên rất khó khăn trong việc áp dụng các quy định pháp luật vào hoạt động.

- Thiếu vốn để đáp ứng nhu cầu của thị trường, đặc biệt vào các tháng cuối năm và tháng trước Tết.

- Khó khăn trong vấn đề tính mức lãi suất hợp lý, cân đối chi phí và điều này

trở thành gánh nặng của Quỹ MOM trong năm 2020 khi các chi phí hoạt động có xu hướng tăng.

- Phải đối mặt với nhiều khó khăn cản trở và giảm hiệu suất làm việc trong thời gian thực hiện cải tiến phần mềm.

- Việc triển khai chương trình thu tiết kiệm tự nguyện đòi hỏi Quỹ MOM tập trung nhiều nguồn lực, tạo áp lực nhiều trong công việc cho người lao động.

- Tổ chức chưa được NHNN cấp phép, dự thảo thông tư mới của Ngân hàng Nhà nước quy định về cấp giấy phép, tổ chức và hoạt động của Tổ chức TCVM sẽ gây cho Quỹ MOM nhiều khó khăn trong việc xin cấp giấy phép. Do vậy cản trở việc tiếp cận tới các nguồn vay nước ngoài.

- Có nhiều đối thủ cạnh tranh trong lĩnh vực tài chính vi mô với mức vốn vay cao và linh hoạt trong lãi suất cho vay.

3. PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG VÀ NHIỆM VỤ NĂM 2021

3.1. Mục tiêu chung:

Quỹ MOM vẫn nỗ lực đặt mục tiêu xã hội lên hàng đầu cùng với đạt tự vững về tài chính, tự vững về hoạt động để duy trì phát triển ổn định, bền vững, an toàn trong tình trạng dịch bệnh nguy hiểm Covid-19 vẫn kéo dài và tái diễn. Biến đổi khí hậu, thiên tai, hạn hán, bão lụt, lốc xoáy có thể sẽ ảnh hưởng lớn đến hoạt động sản xuất kinh doanh của khách hàng, gây ảnh hưởng lớn đến quá trình hoạt động của Quỹ MOM tại địa bàn.

Phương hướng hoạt động năm 2021 được xây dựng nhằm gia tăng những thành quả về hoạt động tài chính vi mô đạt mục tiêu giảm nghèo, chống tín dụng đen cho nhóm đối tượng phụ nữ nghèo, cận nghèo, khó khăn, thu nhập thấp, phụ nữ đơn thân khó khăn, khuyết tật và chịu thiệt thòi thông qua hỗ trợ tài chính cho các dự án sản xuất/kinh doanh nhỏ, và tăng cường khả năng đối phó với các vấn đề về tài chính, các khó khăn về sinh kế, biến đổi khí hậu một cách hiệu quả, nâng cao năng lực/trao quyền cho phụ nữ hiệu quả hơn thông qua chương trình tập huấn được cải tiến toàn diện về phương pháp và nội dung giảng dạy cho người trưởng thành, đo lường tác động lên cuộc sống của khách hàng (đánh giá PPI theo tiêu chuẩn của thế giới).

3.2. Mục tiêu cụ thể năm 2021 như sau:

Căn cứ trên tình hình hoạt động của Quỹ MOM, các mục tiêu tăng trưởng của 2021 chủ yếu tập trung vào chất lượng dư nợ: tăng trưởng dư nợ 5% và khách hàng giảm 7% so với năm 2020, tỷ lệ thu hồi nợ trên 98%.

3.3. Những định hướng lớn:

Để đảm bảo có thể thực hiện hoàn thành mục tiêu, năm 2021 Quỹ MOM tập trung vào 04 mục tiêu chính: (1) Tiếp tục duy trì, phát huy chiến lược giảm nghèo, giám sát hiệu quả xã hội, ngày càng nâng cao chất lượng các chương trình phát triển cộng đồng và chống tín dụng đen. (2) Phân đấu chuyển đổi thành

Tổ chức TCVM TNHH MTV Mê Kông. (3) Cũng cố và phát huy sức mạnh các nguồn lực. (4) Bền vững tài chính và hoạt động an toàn dựa trên hiệu suất lao động cao.

3.3.1. Mục tiêu 1: Tiếp tục duy trì, phát huy chiến lược giảm nghèo, giám sát hiệu quả xã hội, ngày càng nâng cao chất lượng các chương trình phát triển cộng đồng và chống tín dụng đen.

Quỹ MOM hoạt động tài chính vi mô theo mô hình của ngân hàng Grameen, có cụm nhóm hoạt động, đối tượng khách hàng mục tiêu vẫn tiếp tục phục vụ nhóm khách hàng nghèo, phụ nữ nghèo, cận nghèo, phụ nữ khó khăn, thu nhập thấp, phụ nữ đơn thân khó khăn, nhóm chịu nhiều thiệt thòi, người chịu tác động của biến đổi khí hậu, thiên tai. Quỹ MOM tập trung vào việc bảo vệ lợi ích của khách hàng, giúp tạo việc làm thông qua việc cung cấp tín dụng, tiết kiệm vi mô với giá cả hợp lý, giảm sự phụ thuộc của khách hàng vào cho vay nặng lãi, chống tín dụng đen, hướng dẫn cho người nghèo có thói quen tiết kiệm, tập huấn miễn phí nhằm nâng cao kiến thức khách hàng với mục tiêu phát triển, trao quyền cho phụ nữ, nâng cao vị thế của người phụ nữ trong gia đình và xã hội, giúp chị em phụ nữ cùng gia đình thoát nghèo bền vững thông qua các sản phẩm tài chính, phi tài chính và an sinh xã hội phù hợp và ưu đãi lãi suất 0,4%/tháng (trung bình – phẳng) cho khách hàng có sổ hộ nghèo.

Tăng cường năng lực/trao quyền cho phụ nữ thông qua các chương trình tập huấn miễn phí cho khách hàng với phương pháp trao đổi hai chiều, hình ảnh minh họa, dễ hiểu, dễ nhớ, súc tích, cô đọng kết hợp với các trò chơi sinh động không gây nhàm chán. Trong năm 2021 Quỹ MOM sẽ thực hiện chương trình tập huấn cho 4.670 khách hàng mới và khách hàng hiện tại và 1.500 đối tác. Mục tiêu chung là nhằm hỗ trợ cho phụ nữ nghèo được tiếp cận những kỹ thuật mới nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng vốn vay, tạo việc làm, tăng thu nhập phát triển kinh tế gia đình. Chương trình tập huấn cho đối tác giúp đối tác hiểu rõ hơn về tài chính vi mô và quy trình tín dụng của Quỹ MOM.

Chương trình an sinh xã hội của Quỹ MOM tập trung chủ yếu là Chương trình học bổng “MOM chấp cánh ước mơ” sẽ hỗ trợ 500 trẻ em, trẻ khuyết tật hòa nhập; phát quà tết cho thành viên nghèo, khó khăn trong chương trình “MOM ấm áp ngày xuân”; hỗ trợ đột suất cho thành viên gặp thiên tai, hiểm họa, bệnh hiểm nghèo. Bên cạnh đó Quỹ MOM cũng tích cực vận động các nhà tài trợ xây dựng mái ấm tình thương cho những trường hợp khách hàng đặc biệt khó khăn về nhà ở.

Giám sát, đo lường hiệu quả xã hội sẽ được thực hiện như là một phần gắn kết trong hoạt động của Quỹ MOM nhằm chứng minh Quỹ MOM đạt được mục tiêu giảm nghèo và cải thiện cuộc sống của khách hàng, góp phần phát triển phụ nữ. Năm 2021 Quỹ MOM tiếp tục tham gia đánh giá hiệu quả xã hội độc lập với công cụ SPI4, là một công cụ kiểm toán hiệu quả xã hội đầy đủ, cho phép các tổ chức tài chính vi mô (TCVM) đánh giá mức độ áp dụng Tiêu

chuẩn Phổ quát về Hiệu quả xã hội. Công cụ SPI4 đánh giá điểm mạnh và điểm yếu của các tổ chức TCVM trên cả phương diện Hiệu quả xã hội (HQXH) lẫn bảo vệ khách hàng, đồng thời cũng giúp Quỹ MOM nâng cấp hệ thống quản lý và các hoạt động theo thời gian, các chỉ số được đánh giá của Quỹ MOM qua các năm đều đạt điểm tốt và xuất sắc.

3.3.2. Mục tiêu 02: Phân đầu hoàn thành tiến trình chuyển đổi thành Tổ chức tài chính vi mô TNHH MTV Mê Kông.

Năm 2021 Quỹ MOM sẽ tập trung toàn lực trong việc xin cấp phép chuyển đổi thành tổ chức tài chính vi mô.

Khi được chuyển đổi trở thành tổ chức TCVM chính thức với tên gọi Tổ chức Tài chính vi mô TNHH MTV Mê Kông giúp Quỹ MOM có thể mở rộng địa bàn hoạt động, huy động vốn từ các tổ chức, các nhà tài trợ quốc tế và đặc biệt từ thị trường tài chính trong nước (huy động tiết kiệm tự nguyện từ khách hàng và công chúng). Từ đó, Quỹ MOM sẽ thuận lợi trong việc tiếp cận và cung cấp sản phẩm ngày càng đa dạng cho khách hàng, nhất là những hộ nghèo và cận nghèo.

3.3.3. Mục tiêu 03: Tiếp tục củng cố và phát huy sức mạnh các nguồn lực.

3.3.3.1. Nguồn vốn:

Nguồn vốn chính của Quỹ MOM hiện tại là thặng dư không chia lãi, tiết kiệm và các khoản viện trợ có hoàn lại từ các thành viên. Nguồn vốn huy động đa dạng hơn là cần thiết vì Quỹ MOM có thể duy trì tỉ lệ tăng trưởng khách hàng ở mức chấp nhận được và đáp ứng nhu cầu dịch vụ tài chính lớn hơn của thị trường. Với pháp nhân hiện tại là một quỹ xã hội Quỹ MOM chưa được phép huy động vốn nước ngoài, các thành viên của Quỹ MOM và ban điều hành sẽ nỗ lực hơn trong việc tìm kiếm các nguồn vốn mới đúng các quy định của pháp luật.

Nguồn vốn thiếu hụt tiếp tục là rào cản lớn cho sự tăng trưởng của Quỹ MOM. Trong năm 2021, Quỹ MOM không đủ nguồn vốn đáp ứng nhu cầu khách hàng đáo hạn và phát triển khách hàng mới do phải trả 3.000.000.000 đồng cho Cty TNHH MTV XSKT Tiền Giang và trả 4.422.200.000 đồng cho Tổ chức NMA. Tuy vậy, năm 2021 Quỹ MOM vẫn duy trì nguồn thu chủ yếu từ mức tiết kiệm bắt buộc, lợi nhuận không chia, vay từ ngân hàng thương mại. Bất cứ khoản vay thêm từ các nguồn tài chính bên ngoài cũng đều cho kết quả khả quan và sẽ hỗ trợ Quỹ MOM hoàn thành vượt mức chỉ tiêu đề ra.

3.3.3.2. Nâng cao chất lượng đội ngũ nguồn nhân lực:

Để đáp ứng cho mục tiêu chuyển đổi Quỹ MOM luôn củng cố và đào tạo nâng cao năng lực cho đội ngũ nhân sự, bộ phận kiểm toán nội bộ và đối tác

cụm/nhóm, nội dung luôn được quan tâm cập nhật kiến thức quản lý tiên tiến để đảm bảo Quỹ MOM hoạt động an toàn.

Tuyển dụng ứng cử viên có trình độ chuyên môn cao, duy trì cán bộ có năng lực đóng vai trò quan trọng trong việc duy trì tốc độ tăng trưởng tín dụng và tính cạnh tranh của Quỹ MOM.

Đội ngũ nhân viên được bồi dưỡng kiến thức mới, kỹ năng giao tiếp, phục vụ khách hàng. Đặc biệt, Quỹ MOM đào tạo quy tắc ứng xử trung thực, minh bạch để đào tạo đội ngũ kế thừa đủ tâm tầm tài.

Hệ thống KPI tiếp tục được cải tiến nhằm xác định các kỹ năng cần thiết cho các chức danh công việc và đánh giá kết quả hoàn thành công việc theo KPI nhằm đánh giá năng lực chính xác, trung thực.

Xây dựng và áp dụng hệ thống thang bảng lương mới giúp người lao động an tâm công tác, phục vụ lâu dài, giữ chân người cũ và thu hút nhân sự mới khi cần thiết.

3.3.3.3. Củng cố, phát triển nâng cao nhận biết và quản lý thương hiệu.

Năm 2021, Quỹ MOM tập trung đẩy mạnh các hoạt động làm tăng giá trị thương hiệu, phát huy ưu điểm marketing.

Tiếp tục nghiên cứu một số quà tặng mới có in logo của Quỹ MOM tặng cho khách hàng, đối tác nhằm quảng bá hình ảnh của Quỹ MOM (Quạt, Nón vải, túi đựng hồ sơ có logo Quỹ MOM, sổ tay cụm trường, áo đi mưa, đồng hồ treo tường, ghế đá, mộc tên, bình đựng nước,...).

Quảng cáo chương trình học bổng: làm băng rôn lớn thông báo về việc trao học bổng treo tại các Điểm giao dịch, Văn phòng chính trước khi tổ chức trao học bổng 1 tháng; treo băng rôn khắp các tuyến đường chính dẫn vào nơi trao học bổng trước khi tổ chức trao học bổng từ 15 đến 20 ngày; quảng bá thông tin trên website và fanpage của Quỹ MOM.

Quảng bá về sản phẩm của Quỹ MOM, các hoạt động của Quỹ MOM, hồ sơ thủ tục vay vốn tại Quỹ MOM kết hợp trong các Chương trình Phụ nữ khởi nghiệp của HPN tỉnh và HPN các huyện tổ chức hàng năm.

Bộ phận tập huấn khách hàng sẽ lồng ghép việc giới thiệu chung về Quỹ MOM và các sản phẩm của Quỹ MOM, ưu điểm nổi bật của Quỹ MOM so với đối thủ cạnh tranh, tuyên truyền lồng ghép về tín dụng đen, việc biến đổi khí hậu và sử dụng nguồn nước theo tài liệu của NMA, phát tờ rơi vào buổi tập huấn cho thành viên vay vốn.

Thường xuyên cập nhật những thông tin của Quỹ MOM trên fanpage và website, đẩy mạnh các chủ đề tạo lợi ích cho cộng đồng. Chọn mô hình sản xuất của TV đưa lên fanpage bình chọn kết hợp với chương trình quảng bá fanpage. Thiết kế zalo Quỹ MOM.

Trang trí bên trong và ngoài văn phòng (các phòng ban Điểm giao dịch, Văn phòng chính) nhằm tạo thẩm mỹ và sự chuyên nghiệp của Quỹ MOM.

Tổ chức cho các đối tác tham gia cuộc thi đố vui có thưởng tìm hiểu về hoạt động của Quỹ MOM và tham gia các trò chơi dân gian để tạo sự gắn bó giữa Quỹ MOM và đối tác. Tổ chức chương trình rút thăm trúng thưởng cho khách hàng chào mừng 8/3 và 20/10.

3.3.3.4. Cải tiến hệ thống quản lý, hoàn thiện hệ thống CNTT, nâng cấp hệ thống kiểm soát nội bộ.

Quỹ MOM tiếp tục chú trọng vào các điểm như cải thiện hệ thống tín dụng, kiểm soát nội bộ bao gồm cả việc tuân thủ, thực hiện các quy định ở cấp cơ sở, tăng cường giám sát quản lý bằng camera. Quỹ MOM sẽ cải tiến các quy chế, quy trình, quy định về tín dụng, quản lý rủi ro, kiểm tra kiểm soát, quản lý nợ quá hạn, tài chính, nhân sự, công nghệ thông tin.

Thực hiện dự án hợp nhất phần mềm hiện tại để đảm bảo quản trị được 100% công việc, rút ngắn thời gian hợp nhất các báo cáo, đáp ứng được hệ thống báo cáo của Ngân hàng nhà nước khi chuyển đổi thành công. Bên cạnh đó Quỹ MOM cũng chuẩn bị đầu tư một dự án CNTT toàn diện đáp ứng việc quản trị ở thời kỳ 4.0 và có thể tích hợp hệ thống SMS banking, mobilebanking, Internetbanking,...

3.3.3.5. Tiếp tục nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng, tăng cường mối quan hệ phối hợp với Hội phụ nữ các cấp, các Sở ban ngành, chính quyền địa phương.

Xác định Cụm trưởng/Chi hội phụ nữ là mắt xích quan trọng trong kênh phân phối sản phẩm – dịch vụ của MOM. Quỹ MOM tiếp tục duy trì và giữ vững mối hợp tác, phối hợp chặt chẽ giữa Cán bộ hội phụ nữ và nhân viên tín dụng trong việc chăm sóc, kiểm tra giám sát, thẩm định và đặc biệt kiểm tra mục đích sử dụng vốn nhằm hướng dẫn khách hàng sử dụng vốn thành công. Quỹ MOM cũng giám sát việc tuân thủ quy trình tín dụng đã được tập huấn cho hội phụ nữ cấp cơ sở và nhân viên tín dụng. Dự kiến tập huấn cho 1.500 đối tác, đặc biệt là các đối tác mới về tài chính vi mô và quy trình tín dụng của Quỹ MOM.

Quỹ MOM đặc biệt quan tâm cải tiến chất lượng dịch vụ thông qua công thức BLAST. Hệ thống hóa việc theo dõi độ hài lòng của khách hàng và nhân viên theo định kỳ, đảm bảo việc tăng trưởng không làm nhân viên bị quá tải và ảnh hưởng tới chất lượng dịch vụ.

Tích cực tăng cường mối quan hệ phối hợp, hỗ trợ từ NHNN, các Sở, ban, ngành, chính quyền địa phương nhằm nâng cao chất lượng hoạt động. Quỹ MOM cũng sẽ phối hợp tốt với các Sở ngành, chức năng trong việc điều hành hoạt động an toàn và đúng pháp luật.

3.3.3.6. Đa dạng sản phẩm phù hợp với người nghèo

Để đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu của khách hàng, Quỹ MOM cần phải đa dạng sản phẩm. Tùy tình hình cụ thể và thực tế địa phương triển khai các sản phẩm khác nhau nhằm đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng. Khi khách hàng đáo hạn vay lại có thể áp dụng cho khách hàng Sản phẩm cho vay trả dần hàng tháng không thu 5% tiết kiệm ban đầu vừa đáp ứng nhu cầu tăng mức vốn vay theo vòng vừa đáp ứng nhu cầu nhận đủ tiền vay của khách hàng. Riêng thị trường đặc biệt, sẽ áp dụng sản phẩm cho vay mùa vụ phù hợp theo nhu cầu khách hàng.

Đáp ứng nhu cầu nâng mức vốn vay cho khách hàng ngày càng tốt hơn, Quỹ MOM linh động triển khai cho vay theo nhu cầu và đáo hạn trước hạn cho khách hàng khi đã hoàn thành từ 2/3 thời gian vay. Với mục tiêu duy trì lượng khách hàng hiện tại, Quỹ MOM sẽ ưu tiên cho khách hàng đang vay vốn, những người có nhu cầu vay tiếp hoặc vay mới lớn hơn với mức vốn cao nhất 25.000.000 đồng/món vay, ưu tiên các sản phẩm tài chính, phi tài chính và an sinh xã hội phù hợp và ưu đãi lãi suất 0,4%/tháng (trung bình – phẳng) cho khách hàng có sổ hộ nghèo.

Khi Quỹ MOM được cấp phép Tổ chức TCVM TNHH MTV Mê Kông sẽ nghiên cứu triển khai thêm các sản phẩm tín dụng cá nhân, nghiên cứu xây dựng sản phẩm tiết kiệm tự nguyện, mức lãi suất phù hợp nhằm thu hút nhu cầu tiết kiệm tự nguyện.

3.3.4. Mục tiêu 04: Bền vững tài chính và hoạt động an toàn dựa trên hiệu suất lao động cao.

- **Cấu trúc vốn.** Cấu trúc vốn của Quỹ MOM năm 2021 tiếp tục đạt mức chuẩn trong ngành tài chính vì mô do thặng dư được chuyển thành vốn chủ sở hữu trong năm 2021.
- **Chất lượng tài sản.** Quỹ MOM đạt được mức chất lượng tài sản tốt do tỷ lệ thu hồi đạt trên 99,7% cơ bản là do việc lựa chọn khách hàng, hệ thống thu hồi nợ có hiệu quả, và đó là ưu điểm mô hình hoạt động của Quỹ MOM. Chất lượng tài sản hiện tại dự kiến sẽ tiếp tục được duy trì trong năm 2021.
- **Tính thanh khoản.** Tỷ phần tiết kiệm cao trong nguồn vốn hoạt động của Quỹ MOM chứng tỏ quản lý tài sản và kiểm soát thanh khoản ngày càng quan trọng. Quỹ MOM duy trì tỉ lệ dự phòng thanh khoản theo đúng quy định của Ngân hàng nhà nước. Tình hình thanh khoản của Quỹ MOM tiếp tục đạt mức chấp nhận được trong năm 2021 và tiếp tục duy trì mức tốt hơn do các nguồn vốn vay dài hạn chiếm tỷ trọng lớn.

- **Mức lãi suất linh hoạt:** Quỹ MOM tập trung vào khả năng có thể thay đổi lãi suất nhanh với những thay đổi trên thị trường, ưu đãi lãi suất cho khách hàng có sổ hộ nghèo nhằm mục đích bảo vệ thị phần và linh hoạt lãi suất khi cần thiết để bù đắp các chi phí đáng kể. Chính sách lãi suất linh hoạt là một điều kiện cần thiết cho sự mở rộng và phát triển bền vững của Quỹ MOM và cho mục tiêu huy động vốn từ thị trường tài chính trong nước và quốc tế theo đúng các quy định của pháp luật.

Nơi nhận :

- + UBND tỉnh;
- + Sở nội vụ, Sở ngoại vụ, Sở tài chính;
- + Sở kế hoạch & đầu tư, Sở LĐ-TBXH;
- + NHNN chi nhánh Tiền Giang;
- + HĐQT, TC NMA, Cty XSKT tỉnh
- + Lưu VP Quỹ;

TM.HỘI ĐỒNG QUẢN LÝ
Chủ tịch



Đặng Thị Ngọc Diệp